

Jubileo Schoenstatt 2014 - Concurso de diseño de Logotipo y Lema

La partida está por dares y el Team 2014 necesita de tus ideas,
tu creatividad, tu participación activa.
Necesitamos tus sugerencias para crear un LOGO y LEMA para el Jubileo Schoenstatt 2014.

¿Quieres? Entonces, sigue leyendo.

1. Logo

Este logo no reemplaza el logo de Schoenstatt, sino específicamente para el jubileo. Se usará en todo el mundo y en todos los soportes de comunicación y merchandising del Jubileo 2014 a partir del 17 de octubre de 2014.

Contenido del Logo y Lema Jubilar

Tanto el logo como el lema para el 2014, deberá expresar el contenido del [Mensaje 2014](#).

- 100 años de Schoenstatt
- 100 años de la Alianza de Amor
- 100 años de apostolado d Schoenstatt en el mundo y para la Iglesia
- 100 años de crecimiento de Schoenstatt en el mundo - Schoenstatt Internacional
- El Santuario Original - nuestro hogar
- Schoenstatt - nuestro futuro

Formato del Logo:

Por favor envía tus piezas de la siguiente manera:

- formato digital (JPG, TIF, EPS), en versión color y versión blanco y negro
- una descripción escrita del logo
- Enviar por email a sr.marion@schoenstatt-international.org o bien en un CD o pendrive que no se devolverán a:
Sr. Marion McClay
Berg Schönstatt 9
56179 Vallendar, Alemania

2. Participación

- Todos pueden participar en el Concurso, excepto los miembros del Jurado.
 - No hay restricción de edad
 - Todos los participantes aceptan entregar el derecho de uso y **todas las copias** del logotipo y el lema jubilar a la Organización del Jubileo, Team 2014¹, para su uso e impresión de la manera que estimen conveniente.
 - Todas las inscripciones deberán ser enviados completos adjuntando la siguiente información:
Nombre, Dirección, País, Forma de participación en Schoenstatt, Email
- Las inscripciones se recibirán hasta el **15 de septiembre de 2010** en la dirección indicada más arriba. No se aceptarán inscripciones fuera de plazo.

3. Jurado

El Jurado estará integrado por el Team 2014 en colaboración con expertos en la material. Elegirá a los ganadores y los presentará a la Presidencia General para la decisión final.

4. Premios

El **primer premio** para el mejor logotipo, así como el primer premio por el lema, será un lugar reservado en el Santuario Original en la Renovación de la Alianza de Amor el 18 de octubre de 2014.

Todas las propuestas ganadoras, incluyendo las dos finalistas, serán publicadas con el nombre del autor, país y participación en Schoenstatt. Se exhibirán además en el marco de la celebración jubilar.

Entonces, participa y coloca en todo el mundo TU SELLO al 2014
Nada sin TI, - Nada sin NOSOTROS

Traducción: Carmen Rogers, Santiago, Chile – PressOffice Schoenstatt

¹ La representación legal para el Team 2014 es Schönstatt-International 2014 e.V.