

# ► Carpas de la Cultura de la Alianza

Función de las “Carpas para la Cultura de Alianza” en la celebración del centenario de la Alianza – Tareas para los encargados de las carpas.

Hna. M. Kornelia ► Hna. M. Kornelia para el Team 2014 y el Team Expo 2014 ► 15.01.2011

## 1. Fundamentos

Los fundamentos son el Mensaje 2014 y el Documento de Trabajo 2014 con las conclusiones de la Conferencia de Expertos en mayo, así como las nuevas reuniones del Team 2014, en particular el encuentro de diciembre de 2010 y la discusión del 8 de enero de 2011 (Cf. actas)

### 1.1 Mensaje 2014

Dios nos llevó a mirar nuestra propia identidad para, desde esa perspectiva y bajo esa luz, descubrir qué puertas abiertas encontramos para llevar nuestra misión a la Iglesia y al mundo actual. Percibimos que la Alianza de Amor es capaz de gestar una cultura que puede responder a las necesidades del tiempo en todos los ámbitos de la vida.

Logramos discernir cinco áreas estratégicas para priorizar y mejorar nuestra acción apostólica en este momento de la historia:

- el ámbito del matrimonio y la familia,
- los desafíos y el dinamismo de la juventud,
- la aplicación y difusión del pensamiento del Padre Kantenich en el campo de la pedagogía,
- la inserción en la Iglesia diocesana y universal con nuestro carisma original y
- la colaboración efectiva en la gestación de un nuevo orden social y de una cultura inspirada por la Alianza.

Queremos estimular a toda nuestra Familia en la preparación del Centenario y su proyección futura, para que encuentre las vías prácticas para aplicar sus iniciativas apostólicas en las áreas mencionadas, para afirmar aún más nuestro compromiso.

### 1.2 Documento de Trabajo 2014

**Los proyectos en las cinco áreas estratégicas del apostolado (también se habla de los cinco campos), son el núcleo de los festejos de 2014 en Schoenstatt y en Roma y de la preparación exterior e interior.**

En el “Nada sin nosotros” ofrecemos nuestros regalos de Alianza en gratitud por todos “los frutos que Schoenstatt ha generado en estos primeros cien años en las distintas realidades en las cuales está presente” (Mensaje 2014). También lo hacemos como expresión de nuestra voluntad de dejar nuestra huella, nuestra “Alianza 2014”, en un nuevo siglo de Schoenstatt. Nuestro regalo de Alianza es nuestro compromiso hacia una cultura de Alianza expresada en todos los proyectos apostólicos y misioneros dentro de las áreas estratégicas del apostolado: matrimonio y vida familiar, juventud, pedagogía, Iglesia y sociedad. (Documento de Trabajo 2014)

Con la misma actitud de nuestro Fundador – “Dilexit ecclesiam” – traemos con humildad y alegría los frutos de la Alianza de Amor: una Familia de Schoenstatt renovada por la gracia de 2014, con nuestros “Siervos de Dios” y nuestros proyectos apostólicos (Documento de Trabajo 2014)

**La presentación de estos proyectos apostólicos específicos en las llamadas “Carpas de la Cultura de la Alianza”, constituye un elemento esencial en el marco de las celebraciones en Schoenstatt.**

**Carpas temáticas de la Alianza:** serán lugares donde se harán visibles y experimentables todos los proyectos de los diversos campos del apostolado en todo el mundo. Los regalos de Alianza que cada país traerá, son los proyectos apostólicos que ha desarrollado a partir de la Alianza de Amor. (Documento de Trabajo 2014)

**Los proyectos en los cinco campos apostólicos son los regalos visibles que le haremos al Santo Padre.**

Al comienzo del segundo siglo de nuestra historia de Alianza, presentaremos al Santo Padre nuestros proyectos apostólicos (Documento de Trabajo 2014).

**Los proyectos constituyen un elemento central de la preparación para el 2014 y tienen un lugar esencial en el desarrollo del Trienio.**

En el camino hacia el Jubileo 2014 vivimos y damos forma a una cultura de alianza: abierta a los signos de los tiempos, internacional, vinculada e interconectada, misionera en los cinco campos: matrimonio y familia, juventud, pedagogía, Iglesia y sociedad. (Documento de Trabajo 2014).

La cultura de alianza es nuestra forma original de expresar nuestro estilo de vida y de trabajo: nuestra vinculación a Dios, a las personas, a la naturaleza y la cultura, a la Iglesia y al mundo, siempre basado en la Alianza de Amor. (Documento de Trabajo 2014).

# Carpas de la Cultura de la Alianza

Función de las “Carpas para la Cultura de Alianza” en la celebración del centenario de la Alianza – Tareas para los encargados de las carpas.

## 2 Expectativas para las carpas de la cultura de alianza

**En Schoenstatt mismo, las carpas de la cultura de alianza han sido diseñadas para representar el compromiso real de la Familia de Schoenstatt internacional, es decir, los proyectos efectivamente existentes, renovados y revitalizados por la fuerza plasmadora misionera de la Alianza de Amor, y por la preparación del 2014, o en el espíritu del 2014, en el sentido de una cultura de alianza y de las vinculaciones internacionales. Se trata de respuestas concretas y eficientes a las voces del tiempo escuchadas proactivamente. En el encuentro con el Santo Padre, en Roma, estos proyectos serán el regalo a la Iglesia de la Familia de Schoenstatt internacional.**

**Se trata de ofrecer una presentación de iniciativas que de hecho existen, no de densas explicaciones académicas, ni de conferencias o material sobre estos temas. No queremos explicar teóricamente el carisma de Schoenstatt, lo que somos y queremos ser, sino que queremos mostrarlo a través de nuestros proyectos apostólicos y misioneros como una realización del Acta de**

**Fundación. Muéstrenme con hechos que me aman realmente.**

**En el espíritu de nuestra Familia internacionalmente vinculada, las presentaciones en las carpas deben ser en varios idiomas, crear vínculos y hacer posible el intercambio.**

**Se sugiere que la presentación sea diseñada de tal manera que pueda salir del marco personal y temporal de las celebraciones jubilares, proyectándose a lo que Schoenstatt está haciendo en todo el mundo.**

2.1 La carpas de la cultura de alianza en la celebración del 18 de octubre de 2014 en Schoenstatt: “Expo 2014” Tu Alianza nuestra misión.

**Las carpas de la cultura de alianza constituyen un elemento esencial de la celebración del centenario de la Alianza de Amor entre los días 16 y 19 de octubre de 2014. Cada una tiene como lema “Tu Alianza, nuestra misión” y muestra la forma en que la Alianza se ha convertido – y se convierte a cada paso – en nuestra misión apostólica en el campo en cuestión.**

En estos días – además de las celebraciones comunes – el lugar de Schoenstatt es el programa que espera cada peregrino y los grupos de peregrinos. El encuentro con la historia, con las comunidades, con los “héroes”, con los lugares santos de la Alianza de Amor y con la cultura de la alianza, son los elementos que preparan y constituyen el marco para la renovación de la Alianza de Amor el 18 de octubre de 2014.

El encuentro con la cultura de alianza – con proyectos prácticos que se gestaron en los países durante el trienio como un regalo de

alianza para el 2014 – se realiza en las “carpas de la cultura de alianza”, en cada una de las cuales estarán expuestos los proyectos en cada uno de los campos apostólicos: juventud, familia, pedagogía, Iglesia, sociedad.

Las carpas deben estar diseñadas de tal modo que mientras estén todo el tiempo a disposición de los peregrinos, transmitan el mensaje de la cultura de alianza y permitan las vinculaciones y el intercambio en red.

Esto significa que más allá de “un punto de información” en varios idiomas, la presentación asegure la presencia permanente y la posibilidad de interacción y comunicación, así como una oferta continua (con relevos) que se adapte a los peregrinos que entran y salen.

El diseño de las carpas debe hacer evidente que los proyectos son nuestro regalo de alianza para la celebración del centenario de la Alianza de Amor. Es un honor para cada proyecto estar presente en la carpa de la cultura de alianza y recibir el sello de la cultura de alianza 2014.

## 2.2 Proyectos de la cultura de alianza como un regalo a la Iglesia – Roma

En el encuentro con el Santo Padre, los proyectos de los diferentes campos apostólicos se manifestarán – simbólicamente o a través de ejemplos – como un regalo a la Iglesia y serán presentados al Santo Padre en un documento.

Los proyectos que se han originado en cada país y en parte también en cada Santuario, son los que como Movimiento Internacional de Schoenstatt aportamos a la Iglesia. Es una expresión concreta de una cultura de alianza y la respuesta a la pregunta de la Iglesia: ¿Qué hace Schoenstatt? Justamente en la celebración en Roma, estos proyectos representan el inicio

del segundo siglo de la historia de Schoenstatt, en el que la Familia con humildad y alegría coloca la riqueza que ha surgido de la Alianza de Amor al servicio de la Iglesia y de personas concretas.

## 2.3 Los proyectos en el Trienio

En camino al Jubileo 2014, vivimos y damos forma a una cultura de Alianza: abierta a los signos de los tiempos, internacional, comunicada en red y misionera en los cinco campos: matrimonio y familia, juventud, pedagogía, Iglesia y sociedad. Durante el trienio, nos unimos en la conformación de esta cultura de Alianza, en particular a través de los proyectos apostólicos

La cultura de la alianza es nuestra forma original de expresar nuestro estilo de vida y de trabajo: nuestra vinculación a Dios, a las personas, a la naturaleza y la cultura, a la Iglesia y al mundo, siempre basado en la Alianza de Amor. (Documento de Trabajo)

Así como durante el trienio se cultivan las corrientes espirituales, el trienio en sí mismo debe estar marcado por el regalo de Alianza para el 2014: la creación de nuevos proyectos en los cinco campos apostólicos, la “revisión” de los proyectos existentes, la preparación de su presentación como un proyecto de la cultura de alianza y una creciente intercomunicación.

En paralelo a este trabajo concreto de preparación para la presentación de los proyectos en las carpas de la cultura de alianza en Schoenstatt, y la presentación de los proyectos como un todo en Roma, se han construido carpas virtuales de la cultura de la alianza [www.schoenstatt.org](http://www.schoenstatt.org) / [www.schoenstatt2014.org](http://www.schoenstatt2014.org), en las que se presentarán más proyectos a lo largo del

trienio, ofreciendo su riqueza y buscando interconexiones.

### 3 Funciones del encargado de una carpa

#### 3.1 Los encargados de las carpas y su equipo. Cooperación con los otros equipos

Los cinco encargados de las carpas deberán ser personas que están vinculadas al campo en cuestión, que son ellas mismas parte de una red, capaces de liderar un equipo y de construir redes.

Los encargados de la carpa buscarán preferentemente a sus colaboradores en su propia red de vínculos, y junto con ellos formarán un equipo para atenderla. Con la aprobación del Team 2014, tienen la responsabilidad principal por la plasmación de las carpas. El trabajo se enmarca en el objetivo manifestado en el Mensaje 2014, clarificado en el documento de Trabajo 2014 en el capítulo "Carpas de la cultura de la alianza".

El Team 2014, o el Equipo de planificación de recursos humanos del Team 2014, coloca a su disposición colaboradores / voluntarios de acuerdo a las necesidades y posibilidades, así como ayudantes en la fase de la construcción inmediata.

La estrecha cooperación entre el equipo del encargado de la carpa y el Centro de comunicaciones 2014, posibilitarán un efecto sinérgico, particularmente en el cruce de informaciones entre proyectos de todo el mundo.

Además, los encargados de la carpa recibirán apoyo del equipo de traducción y del equipo de finanzas.

Posteriormente, a través de los encargados de la carpa, será necesario llegar a un acuerdo con los encargados de los otros lugares de encuentro, el equipo que está planificando el programa, el equipo logístico (y seguramente más equipos).

#### 3.2 Diseño exterior de las carpas

Es responsabilidad del encargado de la carpa y su equipo, coordinar el diseño exterior de las carpas de la Cultura de Alianza y el diseño y presentación de los proyectos individuales.

En la celebración del Centenario de la Alianza de Amor en Schoenstatt (y por medio de ejemplos en Roma) las "Carpas de la cultura de la alianza" deben ofrecer espacios para presentar los proyectos concretos en los diferentes campos apostólicos de la manera que hayan sido concebidos por los países.

Cada carpa constituye una unidad en sí misma y el diseño puede ser coherente con el tema central que trate.

"Las carpas" podrán estar integradas en edificios existentes en Schoenstatt, que podrían quizás tener una afinidad especial con el campo apostólico del que se trata. Es importante que haya suficiente espacio para todos los proyectos y que sean accesibles para grandes grupos de personas.

A través de la plenitud de los muchos y variados proyectos, las carpas deben ofrecer cierta orientación a los visitantes, por ejemplo, a través de cuadros sinópticos, folletos, agrupando proyectos similares o vinculados...

Las carpas crean el espacio y el marco de la presentación de los respectivos proyectos. El encargado de la carpa se ocupa de la infraestructura necesaria.

Los responsables del proyecto son en gran medida responsables de su diseño y presentación. Se les debe dar la máxima libertad en el diseño y el ejercicio de su responsabilidad.

El encargado de la carpa establece el marco general y las exigencias mínimas para el diseño y la presentación.

El encargado de la carpa y su equipo son responsables de velar para que las carpas se preparen con tiempo suficiente para que todas las exposiciones de proyectos puedan estar allí hasta el 15 de octubre de 2014.

### 3.3 Coordinación de los proyectos

Es tarea del encargado de la carpa (y de su equipo) establecer contacto con los responsables de proyectos en cada campo de apostolado, tanto pasiva (personas que solicitan un puesto en la carpa) como activamente (buscando proyectos y animando a los encargados a presentarse en las carpas)

Los directores del Movimiento, o los responsables en los distintos países, reciben los datos de contacto de los encargados de las carpas, así como de las personas de contacto 2014 en los respectivos países. Los datos de contacto se publican en [www.schoenstatt2014.org](http://www.schoenstatt2014.org), con lo que se posibilita que los responsables de proyectos soliciten su inclusión en la carpa.

Los encargados de las carpas se ponen en contacto con los responsables de los proyectos que se van a mostrar en las Carpas de la Cultura de Alianza, los animan para que entreguen información para las "carpas virtuales" durante el trienio, para que vean y presenten sus

proyectos en la luz de la cultura de alianza y el espíritu de 2014 y se contacten a la vez con otros proyectos similares.

Este trabajo preparatorio no es sólo técnico, sino que ha sido diseñado esencialmente para crear un clima y un ambiente en la Familia Internacional de Schoenstatt caracterizado por una "sana y santa competencia" por configurar nuevos proyectos apostólicos y misioneros, o bien para revisar los proyectos existentes con miras al 2014. La vinculación de los proyectos dentro de los campos de apostolado, y, más que eso, bajo determinadas circunstancias, así como su vinculación con las corrientes espirituales, son la concreta plasmación del Trienio y el "Nada sin nosotros", en la preparación para recibir las gracias de 2014. Esta misión de los encargados de las carpas comienza **ahora**.

### 3.4 Dar alma y corazón a las carpas para llevarlas a la vida

Es tarea de los encargados de las carpas y sus equipos velar para que durante la celebración del Centenario de la Alianza de Amor en Schoenstatt, sus carpas "funcionen" hacia el exterior empapadas con el espíritu de la "Alianza de Amor 2014".

Son el primer contacto de las personas que desde todo el mundo llegarán a Schoenstatt (y a Roma) para traer sus proyectos – su regalo de Alianza – al Santuario Original. Deben velar para que diseñen y presenten bien su proyecto y lo puedan exhibir y presentar durante la celebración.

Los encargados de las carpas y sus equipos, junto con los responsables de los proyectos (¿instalación en las casas de Schoenstatt?) formarán una red durante los días que estén en

Schoenstatt. Son responsables de asegurar que todo el que venga a Schoenstatt, pueda descubrir la cultura de alianza en el campo del apostolado correspondiente, y también que las gracias de sus iniciativas apostólicas puedan fluir hacia toda la Familia de Schoenstatt.

Los encargados de las carpas y sus equipos – junto con los responsables de cada proyecto – coordinan programas que sean posibles de realizar en las carpas.

También coordinan, si es necesario, el desmantelamiento de las carpas y presentaciones después de la celebración.

### 3.5 En Roma

A través de su trabajo preparatorio con los proyectos en cada campo apostólico, los encargados de las carpas y sus equipos llegan a conocer tan bien esos campos que pueden hacer un aporte esencial en la elección y presentación de proyectos en el encuentro con el Santo Padre.

Ayudan a preparar la presentación de los proyectos de los campos apostólicos y también los presentan al Santo Padre.

### 3.6 Permanencia

Los encargados de las carpas y su equipo pueden analizar en qué medida, las carpas de la Cultura de Alianza pueden permanecer de algún modo antes, pero sobre todo después de 2014.

Hay algunas sugerencias (desde el campo del nuevo orden social) para crear un tipo de exposición permanente (quizás en la Casa de la Alianza), para mostrar el compromiso social de Schoenstatt en el ámbito internacional. Posiblemente haya fundaciones y grandes proyectos que tengan interés en una presencia

permanente. Pero esta es una opción que va más allá de la tarea del equipo.

## 4. Conferencia de Expertos. Carpas para una Cultura de la Alianza

Un próximo paso importante es algo así como una “conferencia de expertos” con los encargados de las carpas, y, probablemente, con sus primeros colaboradores en los campos apostólicos y tal vez con expertos en didáctica de la exposición. Probablemente la participación de representantes de algunos proyectos (los más grandes) sea significativa, así como la de aquellos responsables que tienen experiencia en la creación de redes y exposiciones en sus respectivos campos apostólicos.

La fecha y el lugar tendrían que ser acordados pronto.

### Temario de la conferencia

- Expectativas e ideas para las “Carpas de la cultura de la alianza” Cf. párrafos 1 y 2.
- Líneas fundamentales para la plasmación de las carpas para una cultura de la alianza. Luego tendrán el carácter de obligatorias.
- Ideas y procedimientos para encontrar, coordinar, presentar y vincular los proyectos en los campos apostólicos.
- Información de los proyectos que ya se conocen.
- Trabajo de los criterios para la selección y presentación de proyectos.
- Coordinación con la presentación virtual en Internet (Schoenstatt International Communication Center)

Traducción: Schoenstatt International Communication Center (SICC) – Carmen Rogers, María Azar.